COBRA MUSEUM VOOR MODERNE KUNST

Jaarverslag 2021

Clandestien: Het Lichaam Centraal, fotografie Peter Tijhuis

INHOUD

4 Voorwoord

6 Bestuursverslag - samenvatting

8 Bedrijfsvoering & Financiën

10 Tentoonstellingen 2021

14 Collectiebeheer

16 Educatie & Evenementen

18 Activiteiten

22 Marketing & Communicatie

24 Organisatie

26 Cobra Museum Business Club & Founders

30 Cobra Vrienden & Donateurs

31 Fondsenwerving & Partners

32 Toekomstplannen 2022/2023

34 Colofon

VOORWOORD

Het gedachtegoed van Cobra is springlevend. Vrijheid, experiment, ieder mens is kunstenaar, waar je ook vandaan komt: als kind of volwassene, als wel of niet academisch opgeleide, van waar ook ter wereld, wat ook je gender is, je eigen definitie van jezelf, dat alles heeft een plaats bij ons. Iedereen is welkom en dat is onze missie!

Met de langdurige sluiting van de museumsector tot 5 juni 2021 vanwege de covid-19 pandemie, en wederom een sluiting aan het eind van het jaar in november en december, was het Cobra Museum dit jaar slechts zeven maanden open voor het publiek, zij het binnen de toen geldende restricties. Dankzij de zomertentoonstelling *Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution. Mexican Modern Masterpieces from the Gelman Collection* (28 mei-26 september 2021) kon dit potentieel desastreuze jaar worden omgetoverd in een van de meest succesvolle jaren in de geschiedenis van het Cobra Museum voor Moderne Kunst in Amstelveen, met een totaal aantal van 83.382 bezoekers.

Tijdens de livestream-opening op 28 mei van deze tentoonstelling, met ruim 1.800 live viewers en nog eens 18.000 terug-kijkers, was er nog geen uitzicht op een daadwerkelijke opening voor het publiek. Het was gespannen afwachten wanneer de regering de culturele sector zou toestaan om de deuren te openen, als een van de laatste professionele sectoren in Nederland.

Dit gebeurde op 5 juni, het begin van een feestelijke, hectische en succesvolle zomer. Het museum was zeven dagen per week open van 10:00 tot 22:00 uur om, binnen de covid-19 restricties, zoveel mogelijk mensen de kans te geven de tentoonstelling veilig en ontspannen te zien: op afstand, binnen tijdslot, met een maximum aantal mensen in het museum. De kosten voor de extra openstelling werd genereus ondersteund door het Kickstart Cultuurfonds.

Uiteindelijk bezochten in vier maanden tijd 77.500 bezoekers de tentoonstelling. Zij kwamen vooral uit Amstelveen zelf, de Metropool Regio Amsterdam, uit andere regio's binnen Nederland en zelfs uit het buitenland. Het laatste is opmerkelijk omdat het buitenlandse toerisme in de zomer van 2021 nauwelijks op gang kwam.

Met de gemeente Amstelveen, de Metropool Regio Amsterdam, Connexxion en Amsterdam & Partners werd een succesvolle 'Way Finding'-campagne opgezet, die bezoekers stimuleerden om met het openbaar vervoer en met de fiets naar het museum te komen. De bereikbaarheid van het museum werd in het publieksonderzoek gewaardeerd met een hoge 9,1 uit 10. Dankzij dit uitgebreide publieksonderzoek werd de herkomst van de bezoekers van het Cobra Museum onderzocht. In combinatie met het onderzoek van het Nederlands Bureau voor de Statistiek uit 2019 over de bijdrage van cultuur aan de economie en het onderzoek naar de bestedingsstatistieken van het NBTC-NIPO uit 2018, kon daarbij een betrouwbare schatting gemaakt worden van de uitgaven van deze bezoekers buiten het museum in Amstelveen: ruim € 4,5 miljoen. Denk daarbij aan parkeergelden, restaurantbezoek en winkelen in het Stadshart.

Het is verheugend dat met deze tentoonstelling, en met de najaarstentoonstelling *Clandestien, Het lichaam centraal* uit de Pedro Slim fotocollectie, nieuwe doelgroepen zijn bereikt: jonge, diverse en multiculturele bezoekers. Dit terwijl de trouwe museumbezoekers, 50+ met een Museumkaart en voor het merendeel vrouw, ook in grote getalen het museum hebben bezocht.

Het Cobra Museum heeft daarnaast het aanbod voor Amstelveners en samenwerking met andere Amstelveense instellingen tijdens dit programma verder uitgebouwd. Binnen de beperkte mogelijkheden vanwege de restricties, kregen deelnemers van Jongerenwerk Amstelveen een kans om in de etalage van het gesloten museum hun op covid-19 geïnspireerde schilderijen te tonen.

Na de heropening van het museum werden zoveel mogelijk evenementen en activiteiten fysiek georganiseerd. De feestelijke, vrij toegankelijke Salsa workshops op het Sandbergplein bijvoorbeeld, trokken jong en oud, gezinnen, voorbijgangers en de verraste bezoekers van de tentoonstelling. Muziek, eten en dansen veroorzaakten een waar 'fiesta Mexicana' en maakte van het Sandbergplein een gezellig en levendig ontmoetingsplein.

Met de Cinema Amstelveen, de Stadsschouwburg, de Bibliotheek Amstelland en Poppodium P60 werden gezamenlijke activiteiten en evenementen opgezet in het kader van deze programma's, zie voor een verdere toelichting hierop het hoofdstuk Educatie en Evenementen.

Ook de internationale gemeenschap wist het museum goed te vinden. Ik durf bijna te stellen dat er geen Latino/a uit Amstelveen en omgeving (en uit heel Nederland?) is die het museum niet bezocht heeft het afgelopen jaar. Een ander hoogtepunt was de receptie van de Mexicaanse ambassadeur Jose Antonio Zabalgoitia ten behoeve van de Mexicaanse Onafhankelijkheidsdag op 15 september. Met burgemeester Tjapko Poppens als medegastheer, ontvingen wij tientallen ambassadeurs en vertegenwoordigers van Nederland en andere landen in het museum. De disco van Studio 54 voor de opening van *Clandestien*' trok gasten uit Amstelveen, uit de regio, maar ook uit Frankrijk, Engeland, Mexico, Italië, Spanje en de VS.

Wij zijn intens dankbaar voor de steun van onze partners en fondsen in dit uitzonderlijk jaar. Zonder hen hadden we deze programmering niet kunnen realiseren.

We hebben als team behoorlijk onder spanning gestaan in 2021. En daarom verdienen al mijn collega's een schitterende pauwenveer op hun hoed voor hun bijdrage in 2021!

Stefan van Raay

Directeur Cobra Museum voor Moderne Kunst, Amstelveen

BESTUURSVERSLAG

Samenvatting

Als bestuur kijken we met trots terug op het jaar 2021! Na een voortdurende sluiting mochten de musea begin juni weer open. Dit was voor het Cobra Museum van groot belang vanwege de geplande opening van *Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution*. Mede door het grote succes van deze tentoonstelling mocht het museum 83.382 bezoekers verwelkomen in 2021. Dat is ruim een verdubbeling ten opzichte van 2020 en 2019.

Financieel en organisatorisch moet 2021 in drie perioden verdeeld worden:

1. Tot 5 juni - met een minimale bezetting de bedrijfsvoering continueren en digitale ontsluiting van de collectie;
2. Van 5 juni t/m half november, waarbij het museum grotendeels normaal open kon;
3. Periode november/december waarbij het museum weer dicht moest.

In totaal was het museum hierdoor zo'n zeven maanden geopend. Gelukkig kon het museum een beroep doen op overheidssteun. Het bestuur spreekt zijn waardering uit voor de ondersteuning die het heeft ontvangen van de gemeente Amstelveen in deze moeilijke periode.

Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution, fotografie Matthijs Immink

Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution, fotografie Peter Tijhuis

Desondanks heeft het museum 2021 financieel positief kunnen afsluiten, vooral vanwege de hoge bezoekers aantallen voor de Frida Kahlo tentoonstelling en in het verlengde daarvan een hogere omzet in de winkel en het Cobra café. Mede vanwege een subsidie van het Kickstart Cultuurfonds was het museum voor deze tentoonstelling ieder dag geopend was van 10 tot 22 uur. De evenementenverhuur was echter zeer beperkt door de covid-19 restricties. In 2021 kwam ruim 60% van de inkomsten van het museum uit private bronnen. Dit is ruim boven het landelijke gemiddelde. Het positieve resultaat is gebruikt om het eigen vermogen te versterken waardoor het museum nu weer een financieel gezonde basis heeft.

Met de VriendenLoterij onderhoudt het museum al jarenlang een goede relatie. Het museum is zeer verheugd dat, na een periodieke review door de VriendenLoterij, deze samenwerking wordt voortgezet. Ook de relatie met de Cobra Founders en de Cobra Business Club bleef ondanks de zeer beperkte mogelijkheden voor tegenprestaties constructief en intact.

Daarnaast wil het bestuur de directie en alle medewerkers van het museum enorm bedanken voor hun tomeloze inzet in dit wederom turbulente jaar. Iedere corona persconferentie werd nauwlettend gevolgd en meerdere keren moest er heel snel gehandeld worden. Dit vereiste veel flexibiliteit.
Het bestuur ziet het jaar 2021 als een bewijs dat de ingeslagen beleidslijn succesvol is. Met een goede programmering en een efficiënte staf is het mogelijk om een cultureel aanbod te leveren op hoog niveau waar veel mensen op afkomen, van binnen en van buiten Amstelveen. Dit geeft vertrouwen voor de toekomst.

Bestuur Cobra Museum

Hugo Siblesz - bestuursvoorzitter
Judith van Kranendonk - vice voorzitter
Stephen Brunner - penningmeester
Mark Moolhuizen - secretaris
Tati Vereecken-Suwarganda
Jan Deiters

31 mei 2022

BEDRIJFSVOERING & FINANCIËN

Bedrijfsvoering

2021 was het 2e jaar van de covid-19 pandemie, waarbij we te maken kregen met verschillende lockdowns en het strikt toepassen van de RIVM-maatregelen binnen het museum en kantoren.

Omdat de grote publiekstrekker *Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution* op het programma stond, en de entree en route binnen het museum niet geschikt was voor grote groepen, heeft het Cobra Museum een beroep gedaan op de gemeente Amstelveen voor advies en ondersteuning.

De originele situatie was één balie voor zowel de ticketverkoop als voor de museumwinkel. Dat bleek een grote bottleneck te zijn en verhinderde een goede doorstroom van publiek en de anderhalve-meter-handhaving. In samenwerking met de afdeling Vastgoed en de heer Quist, de architect, is de entree en route in het museum volledig aangepast aan de verwachte drukte. Het resultaat kon het publiek een veilig bezoek garanderen, zonder kruisend verkeer en opstoppingen.

In 2021 ontving het Cobra Museum van de gemeente Amstelveen een projectsubsidie toegekend van € 47.500 voor de verbouwing van de bovenste etage, nu in gebruik als bibliotheek en opslag, met uitzicht op de tentoonstellingszaal. Die ruimte wordt verbouwd tot een verhuurbare boardroom.

De aanpassingen vragen om een investering van € 67.500, waarvan naast de projectsubsidie het museum zelf € 20.000 bijdraagt. Naar verwachting is de verbouwing afgerond vóór het najaar van 2022. Dankzij de gemeente Amstelveen is de toegankelijkheid en de verhuurbaarheid van het museum aanzienlijk verbeterd.

Balans per 31 december 2021 (na verwerking resultaat)

ACTIVA (in euro)	**2021**	**2020**
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Inventaris	18.299	13.903
Vlottende activa		
Winkelvoorraad	113.787	122.444
Vorderingen		
Debiteuren	49.291	11.688
Omzetbelasting	61.836	-
Overige vorderingen en overlopende activa	645.500	365.302
	756.627	376.990
Liquide middelen	665.269	423.825
TOTAAL ACTIVA	**1.553.985**	**937.162**

PASSIVA (in euro)	**2021**	**2020**
Reserves en fondsen		
Reserves		
Continuiteitsreserve	321.621	-365.194
Fondsen		
Bestemmingsfonds	627.510	884.612
Totaal reserves en fondsen	**949.131**	**519.418**
Schulden		
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	99.681	62.555
Omzetbelasting	-	24.197
Loonbelasting en premies sociale verzekeringen	22.971	22.209
Overige schulden en overlopende passiva	482.199	308.783
	604.851	417.744
TOTAAL PASSIVA	**1.553.985**	**937.162**

Staat van baten en lasten 2021

BATEN	**2021**	**2021**	**2020**
Bijdragen van overheden	1.196.672	1.196.000	1.196.667
Bijdragen Corona steunmaatregelen	379.379		546.454
Sponsorbijdragen	332.705	335.000	335.075
Overige subsidies	265.181	365.000	89.344
Entreegelden tentoonstellingen	1.246.485	761.000	340.915
Donaties	24.681	5.000	4.433
Overige opbrengsten	258.167	196.000	73.022
SOM DER BATEN	**3.703.269**	**2.858.000**	**2.585.910**
LASTEN			
Personeelskosten	997.412	880.000	1.085.292
Afschrijvingen	9.156	32.000	19.795
Huisvestingskosten	579.431	581.000	589.872
Kosten tentoonstelling	1.144.262	1.240.000	519.966
Sponsoring, marketing, communicatie en educatie	185.485	212.000	141.427
Organisatiekosten	127.497	129.000	226.222
Corona kosten	230.314		
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	**3.273.557**	**3.074.000**	**2.582.574**
Exploitatieresultaat	429.712	-216.000	3.336
Ontrekking bestemmingsfonds	-257.102		-7.099
Toevoeging continuïteitsreserve	686.814		10.436
	429.712		3.337

Financiën

Het Cobra Museum heeft een financieel goed jaar achter de rug, ondanks de covid-19 pandemie. 2021 sluit af met een positief resultaat van € 429.712. Het museum trok een ongekend hoog bezoekersaantal van 83.382, welke op hun beurt hoge winkel- en horeca-opbrengsten genereerde.

Opvallend was ook het aantal donaties die het museum mocht ontvangen. Deze kwamen binnen via de donatieknop op bij de online ticketreservering. 6% van de online reserveringen heeft gemiddeld € 5 gedoneerd en is in totaal bijna € 25.000 aan donaties binnengekomen.

Het is hartverwarmend dat het publiek tijdens de covid-19 pandemie op deze wijze steun betuigde aan het Cobra Museum en kunst en cultuur in het algemeen. Het is overduidelijk dat tijdens de crisis, de behoefte van de gemeenschap hieraan door de overheid enorm werd onderschat. Wij zijn ervan overtuigd dat kunst en cultuur bijdragen aan het welzijn van de mens.

Ben Cobra, fotografie Peter Tijhuis

Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution, foto Peter Tijhuis

Ben Cobra
11.09.2020 - 24.10.2021

Voor de tentoonstelling *Ben Cobra* nodigde vormgever, kunstenaar en gastconservator Aziz Bekkaoui een uiteenlopende groep individuen uit die bijzonder, kleurrijk, baanbrekend, uitgesproken creatief of anderszins opvallend zijn: van kinderburgemeester van Amsterdam Ilias Admi tot de choreograaf Uri Eugenio, van de voorzitter raad van toezicht van de Universiteit van Amsterdam Marise Voskens tot schrijver Arnon Grunberg. Door deze hedendaagse non-conformisten te koppelen aan de museumcollectie van het Cobra Museum, laat hij zien dat Cobra's zoektocht naar hoop, de drang naar absolute vrijheid, spontane expressie en maatschappelijke en artistieke vernieuwing vandaag de dag nog even belangrijk zijn als ruim 70 jaar geleden.

In deze tentoonstelling werden Cobra-kunstwerken gekoppeld aan de door Bekkaoui geselecteerde individuen, tezamen met door hem gemaakte fotomontages.

In de fotomontages werd verwantschap tussen de personen en de 'Cobra-waarden' visueel tot uitdrukking gebracht: persoon en kunstwerk zijn samengesmolten tot een onlosmakelijk geheel. Vanzelfsprekend werden daarbij ook de verhalen verteld die bij deze mensen horen en wat hen, in de ogen van Bekkaoui, verwant maakt aan Cobra.

Cobra en Politiek
23.04.2021 - 24.11.2021

Kunstenaars van de Cobra-beweging uitten in hun kunst hun politieke opvattingen en gezamenlijke idealen. Dit werd aan de hand van een aantal werken uit de museumcollectie getoond in *Cobra en politiek*. De tentoonstelling gaf een beeld van hoe er vanuit de Cobra-beweging gekeken werd naar kunst en maatschappij en werd er ook aandacht besteed aan de politiek van de groep zelf. Wat betekende het bijvoorbeeld om als vrouwelijke kunstenaar in die tijd wel of geen deel uit te maken van deze groep?

Hoewel vrijwel alle leden van de Cobra-groep zich in meer of mindere mate in de gedeelde opvattingen hebben herkend, waren het voornamelijk de theoretici van de groep, Asger Jorn, Christian Dotremont en Constant, die zich bezighielden met kunst- en maatschappijtheorieën. *Cobra en politiek* liet ook zien dat er kunstenaars waren die hier weinig mee van doen hadden, zoals Karel Appel.

Karel Appel 100 jaar
25.04.2021 - 24.10.2021

Karel Appel (Amsterdam, 1921-Zürich, 2006) is een van de bekendste Nederlandse naoorlogse kunstenaars. Hij was medeoprichter van de invloedrijke Cobra-beweging (1948-1951), die alle traditionele regels in de schilderkunst overboord gooide. Voor velen staat Appels werk symbool voor deze beweging, die kleurrijke en spontane kunst voortbracht, en kinderen en fantasiewezens als belangrijke onderwerpen zag. In het jaar 2021 zou hij 100 jaar geworden zijn, voor het Cobra Museum aanleiding om speciale aandacht aan zijn werk te schenken.

De ontwikkeling in het werk van Appel werd bij deze tentoonstelling in twee hoofdstukken in beeld gebracht aan de hand van stukken uit de museumcollectie en een aantal bruiklenen uit een Belgische privécollectie die zelden of nooit in het Cobra Museum te zien zijn geweest.

Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution
28.05.2021 - 03.10.2021

Het Cobra Museum voor Moderne Kunst toonde voor het eerst in Nederland een bijzondere privécollectie met topkunst uit Mexico.

De bezoeker werd op thematische wijze ondergedompeld in Mexicaanse sferen voor een kennismaking met Frida Kahlo, Diego Rivera en hun tijdgenoten. De kern van de tentoonstelling bestond uit drieëntwintig iconische werken van Kahlo, waaronder enkele van haar beroemdste zelfportretten. Een dertigtal sleutelwerken van haar man Diego Rivera en Mexicaanse tijdgenoten, zoals Lola Álvarez Bravo, María Izquierdo, David Alfaro Siqueiros en Rufino Tamayo illustreerden de periode van artistieke vindingrijkheid in Mexico. Deze kunstenaars waren overtuigd van hun revolutionaire invloed op de samenleving. Historische foto's toonden een glimp van belangrijke Mexicaanse culturele figuren, met name Kahlo en Rivera, en tonen hun onderscheidende persoonlijkheden.

TENTOONSTELLINGEN 2021

Clandestien: Het Lichaam Centraal, fotografie Peter Tijhuis

Clandestien: het lichaam centraal

16.10.2021 - 27.03.2022

De fotocollectie van Pedro Slim neemt een unieke plek in binnen de fotografie. In 1985 begon Slim met het verzamelen van foto's waarin het menselijk lichaam een centrale rol speelt. Met zijn collectie wijst Slim op de kracht van beelden en probeert hij de blauwdruk te transformeren en open te breken die voorschrijft wat vrouwelijk, mannelijk, androgyn of trans is. De collectie van Pedro Slim bestaat uit meer dan 300 vintage prints en is zelden tentoongesteld. In drie thema's toonde het Cobra Museum in *Clandestien: het lichaam centraal* meer dan 110 werken uit zijn collectie.

De schoonheid van de foto's ligt vooral in de persoonlijke expressie van de geportretteerde. De makers zoeken het buiten de geldende normen en schoonheidsidealen en doen een pleidooi om het lichaam in alle verschijningsvormen te waarderen. De foto's zijn hiermee een ode aan diversiteit. Dit maakt ze ook voor vandaag de dag extra relevant.

Constant 101: The Future Can be Humane

05.11.2021 - 06.03.2022

In 2021 was het 101 jaar geleden dat beeldend kunstenaar Constant Nieuwenhuys (Amsterdam, 1920 – Utrecht, 2005) is geboren. Ter gelegenheid van dit jubileum lanceerde Fondation Constant het samenwerkingsproject *Constant 101*. Een scala aan musea, culturele instellingen en nieuwe makers vierden op verschillende locaties in Nederland en op diverse wijzen het gedachtegoed en de nalatenschap van Constant. Dit met als uitgangspunt de filosofie van Constant te verbinden aan de actualiteit.

Constant's persoonlijke en maatschappelijke betrokkenheid is van grote invloed op de gedachtevorming van kunstenaars en architecten over een mogelijke inrichting van onze samenleving. In deze tentoonstelling was naast werk van Constant ook nieuw werk te zien van twee hedendaagse kunstenaars: Antonio José Guzman (Panama City, 1971) en Antonis Pittas (Athene, 1973). Allebei reageren zij op hun eigen manier op Constants nalatenschap. De geselecteerde werken uit Constants oeuvre waren afkomstig uit de collecties van het Cobra Museum, Fondation Constant en het Stedelijk Museum Schiedam.

Constant 101: The Future can be Humane, fotografie Peter Tijhuis

Presentatie Cobra Kunstprijs Amstelveen 2021

04.12.2021 - 06.03.2022

De Cobra Kunstprijs Amstelveen, die sinds 2005 bestaat, wordt periodiek uitgereikt door de burgemeester van Amstelveen aan een mid-career beeldend kunstenaar die werk maakt dat getuigt van engagement in de geest van de Cobra-beweging. Experiment, interdisciplinariteit en radicaliteit vormen het hart van de Cobra-beweging. Met de Cobra Kunstprijs Amstelveen creëert het Cobra Museum samen met de gemeente Amstelveen aandacht voor de waarden van de Cobra-beweging en haar rol in de hedendaagse kunst.

De jury, bestaande uit Sjarel Ex, Roos Gortzak en Melchior Jaspers, koos unaniem voor de beeldend kunstenaar Guido van der Werve.

Jury: *"Zijn werken zijn uitermate fascinerend, vervreemdend en roepen vaak een unheimisch gevoel op. Veel van zijn films zijn zowel spectaculair, groots en meeslepend als heel gevoelig en teder. Van der Werve combineert en verbindt op een totaal eigenzinnige manier muziek, het menselijk lichaam, geschiedenis, performance, esthetiek, absurditeit en cinematografie. Dat Van der Werve al deze facetten bij elkaar weet te brengen maakt hem een groot en belangrijk kunstenaar."*

Prijsuitreiking Cobra Kunstprijs Amstelveen 2021 v.l.n.r. Roos Gortzak, Melchior Jaspers, Guido van der Werve, Tjapko Poppens, Stefan van Raay.

COLLECTIEBEHEER

Cobra & Politiek, fotografie Peter Tijhuis

Het Cobra Museum voor Moderne Kunst stelt de kunst en het gedachtegoed van de Cobra-beweging centraal. Cobra behoort tot de canon van de kunstgeschiedenis, maar de 'geest' van Cobra is nog springlevend. Het belang van een alternatieve cultuur, gebaseerd op internationale solidariteit en creativiteit, is in onze huidige wereld belangrijker dan ooit. Het Cobra Museum verbindt haar collectie en de geschiedenis van Cobra actief aan hedendaagse kunstenaars, moderne kunststromingen en de actualiteit.

De collectie bestaat uit ruim 2000 objecten van Cobra en verwante kunstenaars. De collectie is gedeeltelijk eigendom van de stichting Cobra Museum voor Moderne Kunst Collectie en is aangevuld met bruiklenen uit museale, bedrijfs- en particuliere collecties.

Het Cobra Museum heeft een Hoofd Collectiebeheer in dienst die verantwoordelijk is voor het collectiebeheer, bruikleenverkeer collectie en tijdelijke tentoonstellingen en monitoring van de beveiliging/bescherming van de collectie.

Nieuwe bruiklenen

Het Cobra Museum heeft ook in 2021 belangrijke werken in langdurige bruikleen gekregen uit particuliere collecties.

- sculptuur van Asger Jorn
- werken van Karl Otto Götz
- sculptuur van Shinkichi Tajiri
- vier bruiklenen van ABN/AMRO
- keramiek van Lucebert

Bruiklenen aan derden

Samenwerkingen tussen kunstinstellingen in binnen- en buitenland zijn belangrijk voor het museum om de collectie ook buiten het museum zichtbaar te maken. Zo was er uitwisseling van informatie en hebben we werken in bruikleen gegeven voor de tentoonstelling Woman around Cobra aan Museum Jorn in Denemarken. Ook waren er onder andere werken uit de collectie te zien in Kunstmuseum Den Haag, WIELS in Brussel en Museé Soulages te Rodez.

Beveiliging en klimaat

Het Cobra Museum maakt gebruik van een controlekamer ten behoeve van het monitoren van het klimaat en de status van de beveiliging binnen het museum. De diverse installaties meten constant het klimaat en sturen de gegevens door naar de controlekamer. De verschillende beveiligingssystemen zijn aangesloten op deze controlekamer. Bij stroomuitval is een noodaggregaat aanwezig zodat de continuïteit van zowel het klimaat als de beveiliging is gewaarborgd. Van eind 2020 t/m begin 2021 is de koelinstallatie van het systeem vervangen door de gemeente Amstelveen.

EDUCATIE EN EVENEMENTEN

Verstop een ladder of een wiel in je tekening

Constant gebruikte vaak herkenbare symbolen, zoals een ladder of een wiel, die je vaker kunt terugvinden in zijn kunstwerken. Soms betekent zo'n ladder dat je het – letterlijk – kunt gebruiken om er mee naar een volgende verdieping te gaan in een gebouw, soms dat je er wel mee naar de hemel zou kunnen klimmen! Een wiel van een karretje kan in het werk van Constant ook voor 'plezier' of 'spelen' staan, maar in een ander werk ook de betekenis krijgen van 'technische vooruitgang'.

Constant, *Het laddertje*, 1949, olieverf op doek, 88 x 75 cm, Gemeentemuseum Den Haag. Foto: Tom Haartsen. © Fondation Constant c/o Pictoright 2016.

Stap 1.
Ga op zoek, in de zaal van het museum, naar een **ladder** of een **wiel** die afgebeeld is in het werk van Constant.
Bekijk alles wat je kunt vinden aan gemaakte kunst: schilderijen, tekeningen, maquettes en constructies.

Stap 2.
Maak nu zelf een tekening of schilderij waarin je ook ergens zo'n laddertje of wiel in zou kunnen verstoppen.

Wat betekent jouw gemaakte ladder of wiel?

Online opdracht

2021 begon met gesloten museum-deuren. Vanwege de covid-19 restricties mocht het Cobra Museum pas vanaf 5 juni 2021 weer bezoekers ontvangen. Educatie en programmering gingen tijdens deze periode zoveel mogelijk online door. Hiervoor kregen onze collega's een speciale online communicatie- en filmtraining.

Online aanbod

Om kinderen en jongeren in deze tijden van thuiszitten te stimuleren om creatief aan de slag te gaan zijn er, afgestemd op de doelgroep, educatieve en leuke creatieve thuisopdrachten online gezet:

Maak je eigen 'Spijkermannetje'
Ter ere van de verjaardag van Karel Appel riep het museum iedereen op een eigen 'Spijkermannetje' te maken. De jury van het museum koos drie winnaars uit de inzendingen en deze werden, na opening op 5 juni, in het museum tentoongesteld
Thuis aan de slag met de Cobra kleurplaten en tekenopdrachten
Maak je eigen decorstuk
Frida Piñata @ home
My Deer Self @ home
Framing Frida @ home

Daarnaast kon men vanuit huis een digitale rondleiding volgen door de tentoonstellingen:

Claude Cahun, Under the Skin door conservator Julia Steenhuisen
Karel Appel 100 door conservator Hilde de Bruijn
Arnon Grunberg draagt zijn Manifest, geschreven voor de tentoonstelling *Ben Cobra Frida Kahlo & Diego Rivera: A love revolution* door gastconservator Stefan van Raay

Tijdens de lockdown

21.02.2021
Opname Tv-serie BNN VARA *Oogappels*

Omdat het museum gesloten was, werd het museum benaderd voor andersoortige samenwerkingen, zoals de opnames voor de Tv-serie *Oogappels*.

03.04.2021
Opnames Podium Pop Up met Michael Varekamp

NTR-televisieprogramma *Podium Pop Up* - Een serie mini-concerten waarin musici met een verschillende achtergrond, die vanwege de crisis veel projecten zagen verdampen, gezamenlijk optreden op een bijzondere locatie.

Trompettist en componist Michael Varekamp verraste de medewerkers van het Cobra Museum met een optreden. Als hobby is Michael actief als beeldend kunstenaar. Hij begon daarmee vanuit de gedachte dat de jazz een tegenpool nodig had en dat vond hij in schilderen. De keuze voor het Cobra Museum was daarom snel gemaakt.

24.02.2021
Opname Promofilm gemeente Amstelveen om jongeren meer bij cultuur te betrekken.

Podium Pop Up met Michael Varekamp.
Foto eigen archief

ACTIVITEITEN IN HET MUSEUM

Voorjaar 2021
Jonge kunstenaars exposeren in etalage Cobra Museum
In de Krokusvakantie deden Amstelveense jongeren mee aan de schilderworkshop van kunstenaar Hans Breuker. Jongerenwerk Amstelveen had deze georganiseerd om hen in coronatijd afleiding en een uitlaatklep te bieden. Het Cobra Museum werkte graag mee aan deze bijzondere tentoonstelling in coronatijd.

04/05.05.2021
Jongerenwerk gemeente Amstelveen
In de meivakantie organiseerde Jongerenwerk, naast sportactiviteiten, weer een kunstworkshop in het museum.

28.05.2021
Livestream Frida Kahlo & Diego Rivera: A Love Revolution
Vanwege de lockdown kon de tentoonstelling niet openen op 28 mei. In de vorm van een livestream online talkshow zijn we online geopend en werd de kijker geïnformeerd over de thema's en activiteiten rondom de tentoonstelling. De livestream bleek een doorslaand succes met 1.800 livekijkers en meer dan 22.000 views in totaal. Vanwege dit succes is dit concept behouden voor toekomstige tentoonstellingen om kijkers meer inhoudelijk te informeren.

12.04/12.07/13.09/09.11.2021
Kunst met een koekje
Samenwerking met Participe Amstelland. Het Cobra Museum is een ontmoetingsplek voor mensen uit de buurt getiteld *Kunst met een koekje*. Deelnemers krijgen gratis toegang tot het museum en een korte rondleiding door een van de publieksmedewerkers. Wijkcoach Rosanne Rondema is aanwezig om mee in gesprek te gaan.

Elk laatste weekend van de maand
'Time for fiësta' tijdens Frida Kahlo & Diego Rivera
In de zomer werd elk laatste weekend van de maand het Cobra Museum, café en plein omgetoverd tot een Mexicaanse fiësta:
- Muziek
- Salsa workshops door Cesar Salazar Perez
- Lezingen van Amstelvener Paul van Riel die exposeerde in het museumcafé met foto's gemaakt in Mexico
- Lezingen van Julia Alting, over de zelfportretten van Frida Kahlo. Julia is afgestudeerd in Leiden met een als briljant omschreven scriptie over het zelfbeeld van drie vrouwelijke kunstenaars waaronder Kahlo
- Gratis rondleidingen, door onder andere de gastconservator Stefan van Raay
- Mexicaans eten en drinken
- Schminken voor de kinderen
- Kinder workshops Analoge selfie & My Deer Self familie workshops
- Workshop Piñata maken

Samenwerking P60 X Cobra
Scan de QR-code om de track te beluisteren

Lakshmi Swanti Peiraud | Deborah Smit | Dries Bijlsma. Fotografie Jill Mos

Salsa les op het Sandbergplein. Foto eigen archief

Workshop. Foto eigen archief

Themamiddagen kinderen/volwassenen
Tijdens de tentoonstelling Frida Kahlo & Diego Rivera:
- Woensdag / familieworkshop: Framing Frida
- Zaterdag / familieworkshop: My Deer Self
- Zondag / kinderworkshop: Maak een Analoge selfie
- Cobra Puzzeltocht door het museum: het Cobra Familiespel.

14.07.2021
Makey Makey workshop on tour - een uitdagende rondleiding en workshop voor kinderen van 8-12 jaar in het Cobra Museum voor Moderne Kunst in samenwerking met de Bibliotheek Amstelland.

19-30.07.2021
Zomerschool Amstelveen in samenwerking met Platform C. De gemeente Amstelveen organiseerde de zomerschool samen met de schoolbesturen, sport- en culturele instellingen. Kinderen uit groep 3 tot en met 8 kregen een breed aanbod van taal, rekenen, sport, cultuur en creativiteit aangeboden. De zomerschool is bedoeld voor basisschoolscholieren die door de coronamaatregelen en hun thuissituatie onderwijs gemist hebben of te weinig profijt hebben gehad van online onderwijs. Soms hebben kinderen meer binnen gezeten en te weinig buiten gespeeld met vriendjes. De zomerschool is voor deze kinderen een geweldige kans om spelenderwijs te ontdekken en te leren.

26.07.2021 - 30.07.21
Summerschool onder leiding van kunstenaar Jonas Ohlsson, met speciale gast en kunstenaar Sands Murray Wassink en Mami Wata (aka Rachel Tokromo).

23.08 / 02.09 / 25.09.2021
Lezing in samenwerking met de Vrije Academie.
Kunsthistorica Karin Haanappel, uitgever en redacteur Ingrid Meurs en boekverkoper Ada Ruiter gaan met elkaar in gesprek over de boeken Frida's pijn van Slavenka Draculić en Niets is zwart van Claire Berest. Het gesprek staat in het teken van de overeenkomsten en verschillen tussen beide boeken en ook de visie van de auteurs op het leven van Frida Kahlo kwam aan bod.

29.08.2021
Benefietmiddag Creatieve projecten Mexico met gratis workshops
In samenwerking met welzijnsorganisatie Talleres Creativos Mexico Cuernavaca. Deze stichting organiseert creatieve workshops – kunst, theater, dans – voor jongeren uit een kansarme wijk in Cuernavaca, Mexico.

10.09.2021
VriendenLoterij inspiratieavond
In samenwerking met de VriendenLoterij heeft het Cobra Museum een inspiratieavond georganiseerd waarbij de leden exclusief de tentoonstelling konden bezoeken met eten en workshops in Mexicaanse stijl, met aansluitend een salsaworkshop.

13.09.2021
In de **podcast Topstukken** interviewt Albert Verlinde experts van culturele instellingen die door de VriendenLoterij worden gesteund. Wat maakt het topstuk zo bijzonder en wat is het verhaal erachter? Voor het Cobra Museum ging Albert Verlinde in gesprek over het welbekende "Spijkermannetje" van Karel Appel. Na de Tweede Wereldoorlog, in een tijd van schaarste, weet een stukje sloophout het begin van een nieuwe kunststroming te ontketenen. Stefan van Raay neemt de luisteraar in deze podcast mee in het verhaal van een triomfantelijk, macho mannetje.

15.09.2021
Viering van de Mexicaanse Onafhankelijkheidsdag:
Noche Mexicana, door de Mexicaanse Ambassade voor ambassadeurs en consuls. Vanwege covid-19 restricties ook via een livestream te volgen voor de Mexicaanse gemeenschap in Nederland.

17.09.2021
Symposium: Identity and Activism. Paneltalk onder begeleiding van Cathelijne Blok met Aynouk Tan, Naomie Pieter, AiRich en Frida Kahlo van Guerilla Girls. Met aansluitend een rondleiding door de tentoonstelling Frida Kahlo & Diego Rivera.

VriendenLoterij Inspiratieavond. Fotografie Bastiaan van Musscher

Outdoor campagne Kahlo & Rivera, Amsterdam. Foto's Beatrijs Jansen

De marketingfocus voor 2021 lag op de Metropool-regio Amsterdam in verband met langzaam herstel na de lockdown (01.01.21 tot 05.06.21) en de reisbereidheid van museumbezoekers. Met een uitgekiende marketingmix zijn zeer effectief campagnes uitgerold door een klein en flexibel Marcom-team.

MARKETING & COMMUNICATIE

Owned media: duurzaam social growth

Onze eigen kanalen zijn ingezet om de tentoonstellingen en ticketverkoop te promoten; het Cobra Magazine (oplage 3.500); maandelijkse nieuwsbrief aan 7.653 abonnees; de vernieuwde website; info museumbalie. De online opening van Frida Kahlo en Diego Rivera betekende een vliegende start van de mond-tot-mond reclame met ruim 1.800 live kijkers.

Social content

De bijzonder effectieve videocampagnes waren niet alleen op Instagram te zien, maar ook op CSDM schermen in de metrostations van Amsterdam, beeldschermen van de Connexxion bussen en op de digitale schermen van Exterion in Amstelveen.

Earned media: free publicity & digitaal bereik

Ter ondersteuning van betaalde middelen is de pers intensief bewerkt wat leidde tot veel publicaties. Ruim 2 miljoen mensen lazen online, in de krant of in hun favoriete magazine over de tentoonstellingen of zagen of hoorde programma's op radio en tv waarin de tentoonstellingen werden genoemd. Alle genereerde media-aandacht had een waarde van ruim € 720.000.

Paid media: bereik x engagement

Door het beperkte openbare leven is een grotere inzet gedaan op in-home campagnes met flyer insteek bij magazines, radiospotten en een mooi aanbod van Cobra @home workshops op onze website. Daarnaast geen landelijke maar regionale & lokale outdoor campagnes en een stevige inzet op online bereik en activatie. Deze marketing heeft geleid tot een flinke groei van ons organisch bereik op de social kanalen en dit effect was tevens een van onze belangrijke doelstellingen.

LinkedIn	Facebook	Instagram
2021 – 3.462	2021 – 15.703	2021 – 8.939
2020 – 1.904	2020 – 14.463	2020 – 3.304

Cobra @home

Door de restricties was het van nog groter belang om liefhebbers ook buiten de museummuren te bereiken. Met online curatorial tours en Cobra @home workshops bereikten we vele geïnteresseerden. Met een intensieve social strategie op Instagram, Facebook en LinkedIn werkten we een uitgebreid contentplan uit om verschillende doelgroepen te inspireren.

Verruimde openingstijden: 7/7 van 10:00 tot 22:00

In de zomermaanden is in de campagne sterk ingezet op het promoten van de ruime openingstijden zodat onze bezoekers het museum 'covid-proof' kon bezoeken. Uit de publieksenquête bleek dan ⅔ van onze bezoekers hiervan op de hoogte was maar toch voor 17:00 kwam. Jongere bezoekers kozen voor de avonden en kwamen vaker dan gemiddeld uit Amsterdam of Amstelveen.

Publieksenquête

Totta Research heeft tijdens de zomermaanden een enquête uitgevoerd om de kenmerken en motivatie van de bezoekers te onderzoeken:

- Veelal vrouwelijke bezoekers, > 55 jaar en woonachtig in de Randstad. Zij zijn vooral bereikt door recensies en mond-tot-mond reclame
- Meer dan de helft van de bezoeker is Museumkaarthouder
- Het aantal Young Urban Citizens (< 35 jaar) had een relatief kleiner aandeel dan de beoogde 30% van alle bezoekers. Zij zijn woonachtig in Randstedelijk gebied en maken vaker gebruik van openbaar vervoer om het museum te bereiken
- Het museumpubliek komt niet alleen voor de tentoonstellingen, maar brengt de dag door in Amstelveen - Economische impuls gemeente Amstelveen: € 4,5 milj.*

* Economische impuls is aantal bezoekers x bestedingen. Gebaseerd op het publieksonderzoek door Bluefield & NBTC-NIPO research, Toeristisch bezoek aan steden, 2018 & CBS, NBTC Onderzoek Inkomend Toerisme, 2018

Facts & Figures *Frida Kahlo & Diego Rivera, A Love Revolution* | 05.06.21 - 03.10.21

77.311 Bezoekers	**>70** Vrijwilligers	**>11.000** Downloads	**2** Masterclasses
10 – 22 Dagelijks geopend	**9** Lezingen	**22** Schoolbezoeken	**1** Symposium
121 Dagen	**5** Fiesta weekends	**59** Workshops	**35.500** Gratis handouts
51 Rondleidingen	**12** Evenementen	**1.808** Kijkers livestream	**>2.000.000** Mediabereik

Facts & Figures Cijfers 05.10.21 - 15.12.21

6.071 Bezoekers	**10** Rondleidingen	**15** Workshops	**11** Schoolbezoeken

ORGANISATIE

Bestuursvorm

Stichting Cobra Museum voor Moderne Kunst is opgericht met een bestuursmodel. Het Bestuur is statutair verantwoordelijk voor het Cobra Museum en heeft met het directiereglement een aantal bevoegdheden aan de directeur gedelegeerd.

Het bestuur is, in samenspraak met de directeur, belast met het bepalen van het beleid en het vaststellen van de financiële richtlijnen. De directeur voert de dagelijkse leiding en rapporteert hierover periodiek aan het bestuur. Bestuur en de directeur komen structureel vijf keer per jaar bijeen om de gang van zaken te evalueren. Hierin staan, naast inhoudelijke zaken, onder meer de jaarrekening, begroting en financiële kwartaalrapportages op de agenda. Op basis van de uitkomsten van de kwartaalrapportages verkrijgt het bestuur inzicht in de financiële ontwikkelingen en kan hierin zo nodig bijsturen.

Het Bestuur bestaat uit een diversiteit aan persoonlijkheden met elk hun eigen portefeuille welke aansluit op de specifieke capaciteiten van de individuele bestuursleden.

Samenstelling Bestuur:

01.2013 Voorzitter | Hugo Siblesz - uittredend per 01.09.2022 (Secretaris-Generaal van het Permanent Hof van Arbitrage)

12.2013 Vice-voorzitter | Judith van Kranendonk (Consultant, diverse bestuursfuncties binnen en buiten de culturele sector)

12.2015 Penningmeester | Stephen Brunner (Deloitte – Global Business Tax / partner)

06.2015 Secretaris | Mark Moolhuizen (Van Doorne – advocaat/partner)

10.2009 Jan Deiters - uittredend per 15.06.2022 (Adviseur en mediator)

02.2007 Tati Vereecken-Suwarganda - uittredend per 01.09.2022 (Stadsschouwburg Amsterdam / CFO)

Vaste medewerkers

Het Cobra Museum voor Moderne Kunst is een middelgroot museum met een klein en hardwerkend team van medewerkers aangevuld met 14 oproepkrachten voor receptie, winkel en café.

Flexibele schil

Het Cobra Museum werkt met een flexibele schil, wat inhoudt dat een aantal functies wordt uitgevoerd op freelance basis, zoals; gastconservatoren, projectleiders, fondsenwervers. Zij werken op projectbasis en worden in de begroting van desbetreffende projecten meegenomen. De specifieke expertise die deze externe krachten met zich meebrengt zorgt voor een verrassend, en inhoudelijk sterk resultaat.

Publieksmedewerkers

Onze enthousiaste pool van 70 vrijwilligers, voornamelijk afkomstig uit Amstelveen, versterken het team in het museum als publieksmedewerkers. Zo brengen wij mensen samen, uit alle lagen van de bevolking, die wellicht anders niet met elkaar in contact zouden komen.

Stagiaires

In 2021 heeft het Cobra Museum ook huis geboden aan een aantal talentvolle stagiaires. Dit om de stagiair in staat stellen praktische ervaring op te doen op het terrein van collectie-inventarisatie, voorbereiden en uitvoeren van een tentoonstelling. De Marcom afdeling heeft ondersteuning gehad van een stagiaire die uiteindelijk in vaste dienst is getreden als online marketeer. Ook in andere gevallen heeft de stage geresulteerd in een samenwerking naast of na afronding van de studie.

Sanne De Rooij – Universiteit Leiden, studierichting Kunstgeschiedenis

Sterre Rooijakkers - Universiteit Leiden, studierichting Kunstgeschiedenis

Mirte Bouman – University of Amsterdam, studierichting Curating Art en Cultures

Medewerkers Cobra Museum via Zoom, 2021.

Bruno Aguilar – Rotterdam Erasmus University – studierichting Arts and Cultures, focus online media

Vast team 2021

Directeur:
Lillian Bóza - waarnemend directeur Stefan van Raay

Vanwege gezondheidsredenen zijn de werkzaamheden van museumdirecteur Lillian Bóza het gehele jaar 2021 door waarnemend directeur Stefan van Raay overgenomen.

Directie assistent:
t/m augustus 2021 Lonneke Jansen;
vanaf oktober 2021 Renske Cecil

Financiën en bedrijfsvoering:
Joan Madiredjo

Administratie:
Chun Chu Kwee-man

Tentoonstellingen en Techniek:
Guido Jelsma

Techniek en gebouwbeheer:
Stefan Mirck

Bedrijfsleiding:
t/m juli 2021 Idwer Boersma;
vanaf september 2021 Lenny Suiker

Coördinator museumwinkel:
Rikkert Beek

Partnerships & Events:
Denise van der Schaft,
assistent Iris de Boer

Collectiebeheer:
Maxim de Nooij

Hoofd conservator:
Hilde de Bruijn

Conservator:
Julia Steenhuizen

Grafisch- en tentoonstellingsontwerp:
Renata Álvares

Educatie:
Nina Montijn, Esther van den Berg

Marketing en communicatie:
Beatrijs Jansen

Online marketing en communicatie:
Bruno Aguilar

COBRA MUSEUM BUSINESS CLUB & FOUNDERS

Het Cobra Museum is zeer dankbaar en blij dat de Cobra Founders en de leden van de Cobra Business Club ons vrijwel allemaal trouw zijn gebleven na een voor ons, maar zeker ook voor hen, lastig coronajaar.

In de eerste helft van 2021 was er zo goed als niets mogelijk vanwege de lockdown en covid-19 beperkingen die destijds golden. Wel heeft het museum geprobeerd op andere manieren het contact te onderhouden door online af te spreken en af en toe een presentje te sturen. Verder werden de leden goed op de hoogte gehouden van wat er in het museum gebeurde en waar wij mee bezig waren.

10.07.2021
Opening Frida Kahlo & Diego Rivera
Nadat de covid-19 restricties wat soepeler werden, zijn er weer activiteiten georganiseerd. Tijdens de opening van de *Frida Kahlo & Diego Rivera* tentoonstelling op 10 juli is een aparte shift beschikbaar gesteld aan de Business Club leden.

01.07.2021
Netwerkborrel met OA
In samenwerking met OA (Ondernemersvereniging Amstelveen) is een ondernemers-/netwerkborrel georganiseerd in het Cobra Museum. Daarbij werden in shifts rondleidingen verzorgd, met daarnaast Mexicaanse hapjes en drankjes.

29.09.2021
Bezoek depot Hizkia van Kralingen
Locatiebezoek aan Business Club partner Hizkia van Kralingen met unieke rondleiding door het depot en aansluitend een diner.

18.11.2021
Lustrum 15-jarig bestaan Cobra Business Club
Helaas is het jaardiner vanwege de strenge covid-19 restricties geannuleerd en doorgeschoven naar het voorjaar van 2022.

De leden kregen verder de mogelijkheid om rondleidingen met relaties te boeken. Ook is het mogelijk om litho's en/of grafieken van Cobra-kunstenaars in hun kantoor te hangen.

Onze speciale dank gaat uit naar Business Club lid KEIM voor het leveren van de muurverf voor de verschillende tentoonstellingen.

Cobra Business Club 2021

ABNAMRO
Altera Vastgoed
AM
Amstelstad
BPD - Founder
De Vos & Partners
dGDV&F advocaten
Dura Vermeer
Graydon
Handelsbanken
HermandeGroot
Hizkia van Kralingen
Hoorne Vastgoed
HSB
KEIM
KLM
Maasdam
Msolutions Real Estate
Netjes Beheer
PPG Coatings Nederland bv
Rabobank Amstel & Vecht
Trebbe - Founder
Unibail-Rodamco
Van Doorne
Van Poelgeest
BMW-Mini Amstelveen
Zorg en Zekerheid

Fotografie: Twycer

Business Club Inspiration sessions.
Fotografie Matthijs Immink

prints of Arlene
he most important
ed in the genre
rded life in the less
rk, her hometown.
e New York Times.
ecognition until
hed several books
chizophrenia, the
en in her family.

ily as a daughter
e everyday life
Island and in
her used to say:
d wandering, but
more meaning.
' Gottfried had
h people from
find out more
ties led to moving
ous connections
between people,
the beach or on
brimming with

Clandestien: Het Lichaam Centraal, fotografie Peter Tijhuis

Fotografie: Bastiaan van Musscher

COBRA VRIENDEN & DONATEURS

Het aantal Cobra Vrienden is in 2021 gegroeid! Wij zijn hen erg dankbaar voor hun steun tijdens de covid-19 pandemie.

De Vrienden van Cobra werden uitgenodigd voor de opening van de tentoonstellingen, de exclusieve preview rondleidingen door de (gast)conservatoren en evenementen rondom de tentoonstellingen, zoals de 100ste verjaardag viering van Karel Appel.

Zeer dankbaar zijn wij voor de steun van onze partners en fondsen om onze programmering in 2021 mogelijk te maken.

Gemeente Amstelveen

VRIENDEN LOTERIJ

bpd

TREBBE ONTWIKKELT EN BOUWT

COBRA MUSEUM BUSINESS CLUB

KEM

KICKSTART CULTUUR FONDS

BLOCK BUSTER FONDS

BankGiroLoterij

VSBfonds

PRINS BERNHARD CULTUURFONDS

VandenEnde FOUNDATION

mondriaan fonds

FONDS 1999

PRINS BERNHARD CULTUURFONDS

Turing Foundation

De Gijselaar-Hintzenfonds

THE DYLAN AMSTERDAM

Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

metropool regioamsterdam

RELACIONES EXTERIORES | MÉXICO

GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | INBAL

CONSTANT 107 ON OUR MEANS AND PERSPECTIVES

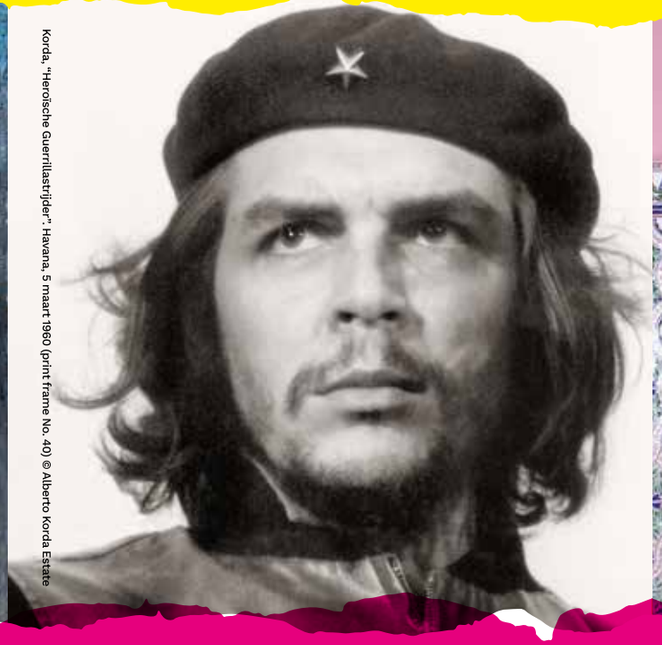
TOEKOMSTPLANNEN 2022/2023

Jean-Michel Atlan, *Compositie*, 1949, Collectie Cobra Museum voor Moderne Kunst

12.03.2022 - 20.11.2022

COBRA & NOORD AFRIKA

Collectiepresentatie



Korda, "Heroïsche Guerrillastrijder", Havana, 5 maart 1960 (print frame No. 40) © Alberto Korda Estate

18.03.2022 - 26.06.2022

KORDA: CUBA, CHE, GLAMOUR

Iconische foto's uit de 20e eeuw

Sarah Amrani, Ongetiteld 1 - Oujda series, 2019, © Courtesy of the Artist

15.04.2022 - 18.09.2022

HET ANDERE VERHAAL

Kunst uit het Marokkaanse modernisme

Karel Appel, *Compositie*, 1961, Collectie Gemeente Amstelveen

01.07.2022 - 25.09.2022

VERZAMELD VOOR AMSTELVEEN

Corneille, *Été*, 1948, Collectie Cobra Museum voor Moderne Kunst

03.06.2022 - 20.11.2022

CORNEILLE 100

Emo de Medeiros, *Surtenture # 04 (...and the dreams of thunder permeate the string of inflections)*, 2015, Collection Zinsou

06.10.2022 - 06.01.2023

KOSMOGONIE

Zinsou – een Afrikaanse kunstcollectie

Karel Appel, *Le Regard*, 1950, in bruikleen Collectie ABN AMRO

Januari t/m oktober 2023

2023: COBRA 75!

Pablo Picasso, *Gezicht met groene neus*, 1968, met dank aan Expona

01.06.2023 - 17.09.2023

PICASSO, TERUG NAAR DE BRON

COLOFON

Tekst
Cobra afdelingen

Eindredactie
Marieke van Zuilichem | Patricia Groenink

Grafische Vormgeving
Renata Álvares | Zsa Zsa Tuffy

Druk
Zwaan Lenoir

Copyright © Cobra Museum voor Moderne Kunst.
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Opening *Clandestien: Het Lichtorm Centrraal*, fotografie Peter Tijhuis

Voor- en achterpagina: Opening *Frida Kahlo & Diego Rivera*: Fotografie Matthijs Immink

Sandbergplein 1
Amstelveen
www.cobra-museum.nl